

DigitalLead.

Årsmagasin 2024

Vi styrker digitale virksomheder i Danmark

Og løfter den digitale innovation
i dansk erhvervsliv.

Forord



Det seneste halve år er europæisk digital suverænitet for alvor kommet på dagsordenen. Europa står overfor betydelige udfordringer, og det er klart, at vi må øge vores selvstændighed og konkurrenceevne. Men med udfordringer følger også nye muligheder for danske digitale virksomheder. Hos DigitalLead er vi klar til at støtte virksomhederne i at udnytte mulighederne.

Europa står over for store udfordringer med et øget fokus på suverænitet sikkerhed og konkurrenceevne. Det skaber nye muligheder for digitale virksomheder i Europa. Udviklingen betyder, at der er stigende efterspørgsel efter digitale løsninger, der både er udviklet i Europa og afspejler europæiske og danske værdier som bæredygtighed, sikkerhed og retten til privatliv.

Hos DigitalLead står vi klar til at hjælpe virksomhederne med at gribe de nye muligheder, der opstår. Vi tror på, at stærke partnerskaber og samarbejde er nøglen, der kan være med til at sikre, at danske digitale virksomheder ikke blot følger med i udviklingen, men også er med til at føre an.

IKT-branchen skal være med til at tage ansvar og også optimere egne arbejdsgange – blandt andet ved at bruge kunstig intelligens og integrere bæredygtig software og datahåndtering, der reducerer energiforbruget, både hos dem selv og hos kunderne. Bæredygtige digitale løsninger bliver i stigende grad et vigtigt konkurrenceparameter for virksomheder, og derfor er det vigtigt, at vi sikrer, at de løsninger og produkter, der bliver udviklet, også lever op til krav om bæredygtighed.

DigitalLead støtter virksomheder i arbejdet med at omsætte muligheder til forretning. Vi tilbyder adgang til aktiviteter, viden og netværk samt funding, der kan støtte danske digitale virksomheder i at implementere bæredygtige praksisser, optimere deres interne forretningsgange og styrke deres konkurrenceevne gennem forretningsudvikling og innovation.

Vi ser frem til at fortsætte det arbejde i fremtiden. I årsmagasinet her kan du læse mere og lade dig inspirere af de konkrete projekter og aktiviteter, som vi har arbejdet med i løbet af året.

I begyndelsen af 2025 indsendte vi vores ansøgning til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse om at fortsætte som Danmarks nationale klynge for digitale teknologier. Det nye klyngeprogram for 2025 – 2028 lægger op til, at klyngerne i højere grad skal stå på egne ben. Det betyder, at vi i fremtiden i højere grad vil tage betaling for aktiviteter. Det betyder også, at de økonomiske fordele ved et medlemskab hos DigitalLead i fremtiden vil blive tydeligere med adgang til gratis aktiviteter og rabatter til vores medlemmer.

Vi er overbeviste om, at DigitalLead spiller en central rolle i det danske digitale økosystem – nu og i fremtiden. Vores opgave er vigtigere end nogensinde, for det er afgørende, at danske digitale virksomheder både start-ups og etablerede virksomheder står stærkt og samarbejder om innovation og forretningsudvikling. Det er en indsats, vi er fuldt engagerede i at fortsætte. For vi ved, at vi står stærkere sammen i arbejdet med at forme en mere bæredygtig, konkurrencedygtig, resilient og innovativ fremtid for danske digitale virksomheder.



Birgit Pia Nøhr
CEO, DigitalLead

Indhold

Forord v. Birgit Pia Nøhr

02

Nøgletal 2024

05

Aktiviteter og projekter

06

Internationalisering

07

Sådan giver vores arbejde værdi

08

Klyngerne er vigtigere end nogensinde før

10

Projekter og forretningsudvikling

11

Rapport fra DigitalLead og Teknologisk Institut

22

DigitalLead hjælper digitale startups med at vokse

24

Tak for 2024

27

Klyngerne er vigtigere end nogensinde før



Af Jane Rygaard - Head of Corporate Partnerships, Nokia og forperson for DigitalLead.

2024 var på mange måder et interessant år for DigitalLead. Klyngen igangsatte og faciliterede flere spændende innovationsprojekter og aktiviteter, men året bød også på sine udfordringer. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse åbnede op for ansøgninger til Klyngeprogrammet for 2025 – 2028. Derfor blev der brugt meget tid i DigitalLead på at udarbejde og indsende en god ansøgning til det kommende klyngeprogram. Desværre besluttede Erhvervsfremmebestyrelsen i ellefte time, at ansøgningsrunden skulle gå om, og at der skulle sendes en ny ansøgning i begyndelsen af 2025.

Ændringerne i ansøgningsprocessen og de nye vilkår for klyngernes virke skabte unødigt usikkerhed og et væsentligt øget tidsforbrug. Det var ikke en hensigtsmæssig brug af klyngernes tid og ressourcer – tid, der kunne være brugt på innovation og samarbejde med erhvervslivet. Stabile rammer og opbakning til klyngerne er afgørende for, at de kan udføre deres arbejde.

Men nu er ansøgningen sendt, og vi ser fremad. 2025 bliver et år med nye muligheder, hvor DigitalLead står mere i egen ret. Det er vigtigt, at vi har en dansk digital klynge – for vi står midt i en tid, hvor behovet for digital innovation i Europa og Danmark er større end nogensinde før. Vi skal kunne skabe digitale løsninger og produkter, Hvor vi

selv har teknologiejerskabet i Europa. Danmark har forudsætningerne for at udvikle teknologi, der ændrer den måde, vi arbejder og lever på – baseret på danske værdier som tillid, gennemsigtighed og ansvarlighed. Det gælder fx teknologier, der beskytter borgernes data og fremmer grøn omstilling. Det skal vi understøtte. EU har i de seneste fem år fokuseret på teknologiregulering. Men strikse regler kan hæmme innovation. Derfor er det vigtigt at sikre effektive regler og samtidig fremme innovation gennem proaktive politiske tiltag.

Det er vigtigt, at vi er innovative i Danmark, så vi ikke blot ender som et digitalt forbrugsland uden reel indflydelse på fremtidens teknologier. Netop derfor skylder vi at styrke vidensdelingen i vores digitale økosystem – særligt for de små og mellemstore virksomheder, som ofte arbejder med korte udviklingscykluser og har behov for hurtig adgang til støtte og ressourcer, så de kan udvikle sig og konkurrere på det globale marked. Her spiller klyngerne en central rolle som bindeled mellem forskning, innovation og kommerialisering. Uden den forbindelse mister vi et vigtigt fundament for vores teknologiske selvstændighed og fremtidige vækst.

Tak til DigitalLead for at holde fast og se fremad. Jeres arbejde er afgørende for, at Danmark står stærkt digitalt.

Aktiviteter og projekter

2024 har været et aktivitetsrigt år for DigitalLead. Vi har i gennemsnit haft over to aktiviteter hver uge, hvor fokus har været på styrke forretningsudvikling og innovation hos danske digitale virksomheder. Mere end 2500 personer har i 2024 deltaget i en eller flere af vores aktiviteter, det er vi glade for, for det viser, at der er interesse for vores arbejde, og at vores tilbud skaber værdi for både virksomheder og det digitale økosystem i Danmark.

I 2024 har vi faciliteret 22 forskellige projekter, hvor virksomheder, sammen med andre virksomheder eller vidensinstitutioner har samarbejdet om at skabe nye produkter eller services, som i sidste ende er med til at styrke konkurrenceevnen og skabe nye muligheder for de virksomheder, der har været med i projekterne. I alt har 72 virksomheder deltaget i et projekt faciliteret af DigitalLead i 2024.

“

“Det har været rigtig godt for mig. Jeg har ikke været softwareudvikler så længe, så jeg har fået meget værdifuld viden fra nogle af dem, der har mange års erfaring. Jeg har mange dygtige kollegaer, som jeg også kan få sparring fra, men de fleste laver det samme som mig. Det er rigtig godt at få erfaringer fra nogen, som laver noget andet,”



Anton Sig Egholm | Consultant, Delegate
Deltager i DigitalLeads fokusnetværk om softwareudvikling.

“

“DigitalLead har været virkelig gode – det har været vigtigt for os at få de her midler, ellers kunne vi ikke have skabt det her. Det giver os tryghed og mod til at lave projektet. Forløbet var rigtig godt, og DigitalLead har forståelse for, hvad det er, vi laver.”



Per Rytter
Stifter, Plature

Internationalisering

2024 har også været et år med fokus på internationalisering og delegationsture til messer og vidensmiljøer, hvor deltagerne har kunne skabe internationalt netværk og få viden fra udlandet om, hvad der rører sig indenfor en forskellige digitale teknologier, hvilket har åbnet op for nye muligheder og samarbejder for deltagerne. I 2024 arrangerede DigitalLead fem delegationsture til udlandet med over 100 deltagere.

Vi har blandt andet besøgt Sydkorea

for at styrke samarbejdet mellem danske virksomheder og sydkoreanske virksomheder indenfor smart city teknologi, haft virksomheder med på en af verdens største messer for IoT, IoT Solutions World Congress og besøgt Mobile World Congress, der er verdens største IKT-messe. På vores delegationsture har vi fokus på at sammensætte et program, hvor deltageren får mest muligt ud af turen. Vi arrangerer møder med de vigtigste aktører og sørger for at deltagerne kommer i kontakt med de emner, der er vigtigst for dem.

“

Turen har været rigtig god. Planlægningen før eventet har været rigtig god, og det har forberedt os på, hvem vi skal snakke med hernede. Uden det ville det have været uoverskueligt,”



Sushant Pandey | Stifter, Scurid
Med på DigitalLeads delegationstur til IOT Solutions World Congress.



Sådan giver vores arbejde værdi for din virksomhed

Som medlem hos DigitalLead er din virksomhed en integreret del af vores digitale økosystem. Du får en personlig innovation manager tilknyttet, der kender dine mål og ambitioner, og som derfor altid er opmærksom på nye muligheder for dig.

Alle medarbejdere får fuld adgang til DigitalLeads aktiviteter, der...

- **Informerer og holder dig opdateret**
- **Faciliterer netværk og mulighed for samarbejde**
- **Støtter innovation og skaber forretningsudvikling**

Desuden giver et medlemskab kontante fordele, som rabat på innovationsnetværk, workshops, konferencer og meget mere.

Hos DigitalLead hjælper vi dig med...



Viden

Hos DigitalLead giver vi din virksomhed adgang til den nyeste viden om digitale teknologier, så I kan forblive konkurrencedygtige. Vi bygger bro mellem virksomheder, iværksættere og vidensinstitutioner og sikrer let adgang til relevant viden om digital innovation. Vores aktiviteter tager udgangspunkt i branchens udvikling og medlemmernes behov – med fokus på at omsætte ny teknologi til forretning, der styrker produktivitet og konkurrenceevne.



Funding og forretningsudvikling

DigitalLead arbejder for at få flere midler fra både offentlige myndigheder og private fonde til udvikling- og implementering af nye digitale løsninger i digitale virksomheder. Med DigitalLead som partner i dit projekt kan du få hjælp til at finde samarbejdspartnere, hjælp til skrivning af ansøgning til danske eller EU-fonde, projektledelse og administration. DigitalLead har softfunding midler, der kan søges til udvikling af digitale løsninger eller produkter.



Netværk

DigitalLead organiserer netværksaktiviteter med fokus på viden, der styrker digitale virksomheder. Disse aktiviteter tilbyder et fortroligt rum, hvor virksomheder kan sparre, dele erfaringer og opnå ny viden inden for specifikke områder. Ofte fører netværksaktiviteterne til nye innovation-sprojekter



Digital forretningsudvikling

Hos os kommer du i kontakt med det digitale økosystem, men også andre brancher og domæner, der efterspørger digitale løsninger. Det gør vi blandt andet ved at samle konsortier omkring større industrielle udfordringer, der skaber muligheder for, at små- og mellemstore virksomheder kan udvikle innovative løsninger.



Internationalisering og skalering

DigitalLead fremmer digitale virksomheders vækst og udvikling ved at understøtte udviklingen af nye forretningsområder og markeder. For eksempel ved at tilbyde startup-programmer og fokus på internationalisering. På udenlandsturer til messer og konferencer faciliterer DigitalLead både rabatter og særlige netværksaktiviteter, der giver mulighed for møde potentielle samarbejdspartnere, der kan åbne døren for international innovation og forretningsudvikling.



Startup hjælp

I DigitalLeads acceleratorprogram får startups adgang til en mentor, der giver personlig vejledning og forretningsudvikling. Faste møder og løbende mulighed for kontakt, sparring, og inddragelse af mentors netværk til at skalere virksomheden. Adgang til seminarer med fokus på funding, internationalisering, investor-pitching og mere, baseret på velafprøvede modeller og erfaring med udvikling af over 100 startups.

Nøgletal

2024

+28 mio. kr.

DigitalLead har i 2024 sammen med virksomhederne investeret 28.231.601 kr. i innovationsforløb

+2

aktiviteter i gennemsnit om ugen

+2.500

deltagere i DigitalLeads aktiviteter

22

faciliterede projekter

72

virksomheder deltog i projekter faciliteret af DigitalLead

5

delegationsture til udlandet

+100

deltagere på delegationsture

Projekter og forretningsudvikling med DigitalLead

I dette afsnit kan du læse om nogle af de projekter, som DigitalLead har været med til at facilitere i 2024.

I Digital Energy Hub arbejder DigitalLead på at accelerere den grønne omstilling i energisektoren gennem digitalisering



DigitalLead er sammen med en række partnere en del af Digital Energy Hub. Formålet med Digital Energy Hub er at styrke digitaliseringen i danske virksomheder ved at sikre, at både produktudvikling, forretningsmodeller og strategier afspejler et digitalt fokus.

Samtidig skal der skabes og formidles viden samt tekniske løsninger blandt energivirksomheder, der understøtter udviklingen af fremtidens kompetencer. Initiativet skal fungere som en national hub, der bygger bro mellem aktørerne i det digitale energiøkosystem og fremmer samarbejdet mellem virksomheder og forskningsmiljøer.

Finansieret af:

INDUSTRIENS FOND

Derudover er målet at styrke det danske energiøkosystem ved at tiltrække udenlandske investeringer til både Danmark og danske virksomheder.

Digital Energy Hub er i 2025 blevet forlænget & løber nu frem til 2028.

Digital Energy Hub er finansieret af Industriens Fond og involverer en strategisk partnergruppe bestående af EWII, Energinet og HOFOR. Projektets faciliterende partnere inkluderer Center Denmark, DigitalLead, DTU, Innovation Centre Denmark, Syddansk Universitet, Aarhus Universitet, Aalborg Universitet og Energy Cluster Denmark.

DigitalLead er operatør for Det Nationale Koordineringscenter for Cybersikkerhed (NCC-DK)



Digitaliseringsstyrelsen og Erhvervsstyrelsen har bedt Digitallead og forsvarsklyngen CenSec om at være operatører for Det Nationale Koordineringscenter for Cybersikkerhed (NCC) i Danmark

Med den stigende cybertrussel i Europa, forårsaget af geopolitiske spændinger og en stigning i cyberangreb mod virksomheder og myndigheder, har EU øget sit fokus på cybersikkerhed og oprettet European Cybersecurity Competence Centre and Network (ECCC) i 2021. ECCC fungerer som et centralt koordinationspunkt for at styrke cybersikkerheden i EU, og samarbejder med nationale koordinationscentre (NCC'er) i medlemsstaterne for at understøtte lokale cybersikkerhedsinitiativer.

Digitaliseringsstyrelsen og Erhvervsstyrelsen har bedt Digitallead og forsvarsklyngen CenSec om at være operatører for Det Nationale Koordineringscenter for Cybersikkerhed (NCC) i Danmark. Det betyder, at DigitalLead og CenSec skal hjælpe NCC og styrelserne med at styrke Danmarks forsvar mod cybertrusler, fremme samarbejde i sektoren og gøre det nemmere at finde EU-midler til cybersikkerhedsprojekter.

Med udnævnelsen af operatørrollen stadfæstes de nationale klyngers rolle som centrale aktører inden for cybersikkerhed.

Du kan se og tilmelde dig de seneste aktiviteter og tilskudspuljer hos NCC-DK her: <https://ncc-dk.dk/>

Projektet er medfinansieret af:



Mødereferater på autopilot: AI-drevet projekt skal sikre bedre referater



DigitalLead har søsat et AI-drevet projekt, der skal gøre det meget lettere at få lavet præcise referater fra møder. Projektet er døbt RoboRef og er udviklet af Droids Agency, som har testet løsningen sammen med en lang række kommuner. De foreløbige erfaringer viser allerede et stort potentiale for teknologien, fordi det effektiviserer dokumentationsprocessen og sikrer bedre referater.

DigitalLead har lanceret det AI-drevne projekt RoboRef, der nu gør det markant lettere at udarbejde præcise referater fra møder. Løsningen er udviklet af Droids Agency og anvendes allerede i en række kommuner, hvor erfaringerne viser et stort potentiale. RoboRef effektiviserer dokumentationsprocessen og sikrer mere

præcise og ensartede referater.

RoboRef kan blandt andet bruges i jobcentre, hvor der dagligt bruges betydelige ressourcer på at udarbejde socialfaglige notater efter samtaler med borgere. Med RoboRef frigives der tid og ressourcer, så medarbejderne kan fokusere mere på den enkelte borger og skabe en bedre dialog og oplevelse.

I Jobcenter Roskilde gennemføres der årligt omkring 28.000 samtaler, og hidtil er der i gennemsnit blevet brugt mellem 15 og 20 minutter på notatskrivning pr. samtale. Med RoboRef er det nu muligt at reducere denne tidsbelastning markant og samtidig højne kvaliteten af dokumentationen.

”RoboRef kan være med til at give øget kvalitet og nærvær i samtalen med borgeren og frigøre tid til mere direkte borgerkontakt og minimere risikoen for fejl i journalnotaterne,” forklarer Karen Djørup, der er jobcenter chef i Roskilde Kommune, som er en af de kommuner, der lige nu tester løsningen og har stillet mandskab, viden og tid til rådighed for udvikling og teste.

”Modellen fungerer som en ‘wingman’ under samtalen ved at lytte med og udarbejde et udkast til et socialfagligt journalnotat, som jobrådgiveren derefter redigerer og godkender, inden borgeren får det,” lyder det fra Karen Djørup.

Kan tilpasses virksomheder og organisationer

RoboRef udvikles af Droids Agency, der arbejder med AI og intelligent automatisering. RoboRef kan lytte og transskribere dialog, og kan på den baggrund udarbejde referater med blandt andet handlingspunkter, deltagerliste og konklusion.

Projektet er finansieret af:

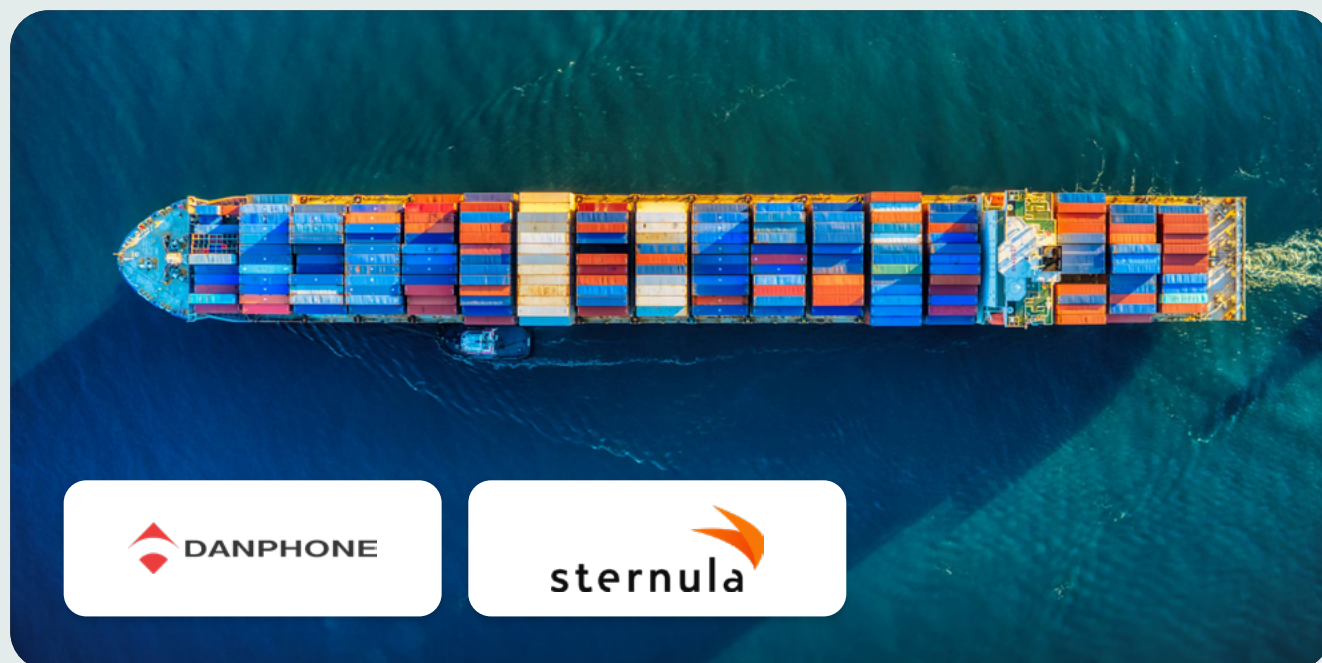


Selvom RoboRef lige nu bliver testet hos en lang række kommuner, kan den også bruges af virksomheder og andre organisationer, lyder det fra Emil Sarauw, der er Partner og Head of AI hos Droids Agency.

”RoboRef kan skræddersyes, så den leverer referater, der præcist afspejler sprog, format samt de udtryk og tekniske termer, som den enkelte virksomhed eller organisation bruger. Denne omfattende tilpasningsmulighed, samt avanceret bagvedliggende arkitektur sikrer, at RoboRef skaber markant bedre referater end andre løsninger,” forklarer Emil Sarauw.

RoboRef er udviklet i samarbejde mellem Droids Agency og over 20 kommuner, samt en række organisationer. Emil Sarauw fortæller, at RoboRef i dag bliver brugt af 15 kommuner, og at de hos Droids Agency er i dialog med endnu flere kommuner.

DigitalLead projekt skal af teste brug af VDES-teknologi til udsendelse af maritim sikkerhedsinformation



DigitalLead faciliterer et nyt projekt, der skal af teste brug af VDES-teknologi til udsendelse af maritim sikkerhedsinformation. Danphone og Sternula tester teknologien sammen med henblik for at forbedre sikkerhed til søs, også kaldet SOLAS – Safety of life at Sea.

DigitalLead faciliterer et projekt mellem Danphone og Sternula, der sigter mod at teste den nye VDES-teknologi til maritim sikkerhedsinformation. Det kan nemlig vise sig at være med til at forbedre, hvordan vigtige sikkerhedsmeddelelser til skibe udsendes, også kaldet Maritime safety information.

Maritime Safety Information (MSI) er et nøgleområde indenfor maritim

sikkerhed og har sin oprindelse efter Titanic-forliset i 1912, hvor man erkendte, at der var behov for internationale kommunikationsstandarder indenfor skibsfart. MSI bruges i dag til at sende vigtig information som vejrsvarsler, navigationsadvarsler og advarsler om potentielle farer.

Danphone har arbejdet med maritim kommunikation og sikkerhed siden 1990 og er en af de førende i verden på området. Senest har Danphone leveret verdens største MSI NAVTEX system Canadian Coast Guard. MSI-standarder baseres på flere forskellige kommunikationsformer, men endnu ikke VDES.

Sternula er verdens første kommercielle satellit-operatør indenfor VDES-teknologien.

Projektet mellem DigitalLead, Danphone og Sternula vil teste en integration af VDES-teknologi i Danphones eksisterende MSI-system.

Målet med testen er at demonstrere VDES-teknologien som en ny kommunikations-teknologi til udsendelse af MSI. VDES-teknologi er allerede en kommunikationsstandard defineret under ITU, og da det er den første teknologi, der kombinerer jord og mastebåret kommunikation med satellitbåret kommunikation, vil dette kunne forbedre kommunikationen fra land til skibe.

“Maritime safety information kan i dag kommunikeres gennem flere forskellige kanaler. At inkludere VDES i standarden vil være et plus,” forklarer Claus Falk, CEO hos Danphone og tilføjer:

“Vi skal gøre alt, hvad vi kan for at sikre, at sikkerhedsinformation kommer ud. Selv den mindste forbedring i sikkerhed gennem en kommunikationsstandard er værd at stræbe efter,”

Projektet er finansieret af:

MARITIME FOND

Mulighed for flere kommunikationsveje

“Formålet med VDES generelt er at sikre mere relevant information til skibene kan vi opnå mange fordele: de kan blandt andet sejle mere sikkert og ankomme til havnen præcist på det planlagte tidspunkt,” forklarer Lars Moltsen, stifter og CEO hos Sternula. Han tilføjer at præcise ankomsttider kan være med til at spare store mængder brændstof på skibene, da man undgår at sejle for hurtigt til en havn, hvor der endnu ikke er frigjort plads.

Både Lars Moltsen og Claus Falk fortæller, at det har været en stor hjælp at have DigitalLead med ombord i projektet.

“Vi skal bare fokusere på teknologien, mens DigitalLead håndterer det praktiske, af rapportering og involvering af eksterne partnere. DigitalLead er en fremragende partner, der giver os mulighed for at koncentrere os om det, vi er bedst til,” lyder det fra Lars Moltsen.

Innovationsprojekt kombinerer IoT og AI for præcise kundeforudsigelser: "Vi tror på, at dette projekt vil sætte en ny standard"



Innovationsprojekt mellem Bentax og Ambolt AI kombinerer IoT-data og AI for at optimere kaffebestillinger og lagerstyring. Projektet skal forbedre kundeoplevelsen ved at forudsige forbrugsmønstre og automatisere genbestillingsprocesser

DigitalLead faciliterer et innovationsprojekt mellem Bentax, der leverer kaffeløsninger til virksomheder og restaurationsbranchen, og Ambolt AI, der specialiserer sig i udvikling af avancerede AI-løsninger.

Sammen udforsker de, hvordan data fra IoT-enheder og data fra Bentax kan kombineres med AI for at skabe mere præcise forudsigelser af kundernes behov

og dermed være med til at automatisere og optimere genbestillingsprocesser hos kunderne, så de får en bedre oplevelse med produktet. Løsningen åbner op for en mere effektiv lagerstyring ude hos kunderne og sikrer, at kunderne hverken løber tør for kaffe eller ender med unødigt overskud på lageret.

Projektet omfatter dataindsamling og analyse af historiske og aktuelle data fra IoT-udstyrede kaffemaskiner, udvikling af en skalerbar og sikker infrastruktur til dataopbevaring samt design af en avanceret algoritme, der leverer pålidelige og nøjagtige købsforslag baseret på kundespecifikke variabler som maskintype, kaffetype og forbrugsmønstre.

Ambolt AI står for udviklingen af de digitale løsninger i projektet.

"Vi behandler data fra Bentax og de IoT-enheder, der sidder ude i kaffemaskinerne hos kunderne," forklarer Daniel Karnøe, der er Senior Consultant hos Ambolt AI. "Ved at anvende AI undersøger vi, hvad den kan bidrage med – kan den identificere mønstre eller opdage afvigelser, som kan være relevante?" forklarer han og uddyber: "Vi ved, at mennesker er vanedyr, og ved at analysere mønstre og vaner i data kan vi udvikle nye og bedre løsninger. AI hjælper os med at tolke disse data og få en dybere forståelse af kundernes adfærd."

AI skal være en krystalkugle, der forudsiger forbrug

Martin Dommerby sidder i Bentax' bestyrelse og har lang erfaring med digitalisering og vækststrategier fra flere forskellige softwarevirksomheder. Han ser projektet som et vigtigt led i virksomhedens digitale udvikling og en del af Bentax' ambition om at blive den førende aktør inden for digitale kundeoplevelser i kaffebranchen. En udvikling, der startede under corona, hvor virksomheder landet over sendte deres medarbejdere hjem.

"Her begyndte Bentax for alvor at fokusere på at få opgraderet de digitale platforme, som virksomheden bruger," forklarer Martin Dommerby. Det har givet virksomheden en stor mængde data, som danner grundlaget for innovationsprojektet med Ambolt AI.

Projektet er finansieret af:



"Vi har en masse historiske data om kundernes købemønstre og data fra IoT-enhederne, der sidder ude i kaffemaskinerne. Hvis vi kombinerer den data med AI, er tanken, at det kan bruges som en slags krystalkugle, der forudsiger forbruget, og gør det nemmere for kunden, fordi vi ved, hvor meget kaffe de skal bruge. Vi tror på, at dette projekt vil sætte en ny standard for, hvordan IoT og AI kan transformere kundeoplevelsen i servicebranchen," lyder det fra Martin Dommerby.

Martin Dommerby forklarer, at der er virkelig mange muligheder for, hvordan løsningen kan gøres endnu bedre. Man kan nemlig optimere den ved at tilsætte flere forskellige datasæt.

"Modellen er levende og kan løbende forbedres. Vi har mange idéer til, hvordan den kan gøres endnu bedre i fremtiden, som for eksempel at integrere vejrdata. Vi ved, at folk forbruger mindre kaffe, når solen skinner, og det er varmt. Her kan vejrdata så bruges til at forudsige, hvornår der bliver drukket mindre kaffe."

Innovationsprojektet mellem Bentax og Ambolt AI skal være med til at demonstrere, hvordan kombinationen af IoT og AI kan skabe værdi for både virksomheder og deres kunder ved at optimere interne arbejdsgange og forbedre kundernes oplevelser.

DigitalLead-støttet projekt munder ud i ny virksomhed: HeyPipe skal hjælpe med at forhindre graveskader og spare samfundet millioner



Projektet Den Digitale Undergrund undersøgte, hvordan man ved hjælp af smartphones, kunstig intelligens og augmented reality kan kortlægge den infrastruktur, der ligger under jorden i Danmark. Projektet er afsluttet og har blandt andet resulteret i etableringen af virksomheden HeyPipe, der tilbyder en digital platform, hvor entreprenører og forsyningsselskaber nemt kan dele data og få overblik over den underjordiske infrastruktur.

Det blev kaldt redskabet for digitaliseringen af en hel sektor af Klimadatastyrelsens direktør, Rikke Hougaard Zeberg, da projektet Den Digitale Undergrund i november 2023 vandt styrelsens Grunddatapris.

I projektet brugte man LE34 SmartSurvey-teknologi, som ved hjælp af en almindelig smartphones kamera kombineret med kunstig intelligens og augmented reality

(AR), gør det muligt at få et overblik over kabler og anden infrastruktur i undergrunden. Teknologien fungerer ved, at man filmer en kort sekvens af en åben ledningsgrav, hvorefter der dannes en 3D-punktsky, som lagres i skyen og kan tilgås af entreprenører, der kan bruge det, når de skal udføre bygge- og anlægsarbejde. Projektet bestod af et partnerskab mellem landinspektørfirmaet LE34, Aalborg Universitet samt en række entreprenørvirksomheder og forsyningsselskaber.

Selvom projektet for nu er afsluttet, lever løsningen videre i virksomheden HeyPipe, der er stiftet i fællesskab af forsyningsselskabet Aarhus Vand, entreprenørvirksomheden Arkil og LE34.

HeyPipe tilbyder nemlig en platform, hvor man kan dele og tilgå detaljerede 3D-billeder af, hvad der ligger under jorden.

”HeyPipe er udviklet i erkendelse af, at vi mangler et overblik over, hvad der ligger af infrastruktur i jorden,” forklarer Torbjørn Mandahl Pedersen, der er medstifter af HeyPipe og partner i LE34, og også var en del af projektet Den Digitale Undergrund.

Hvert år koster det nemlig det danske samfund dyrt i graveskader, hvor rør eller kabler bliver beskadiget. I 2016 vurderede Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet, at graveskader over en tiårig periode ville koste omkring 2,8 milliarder kroner, svarende til cirka 280 millioner kroner om året. En ny rapport Klimadatastyrelsen har fået udarbejdet konkluderer at de samfundsøkonomiske konsekvenser ved graveskader overstiger 1,2 mia kroner om året. Det problem skal HeyPipe være med til at løse.

”HeyPipe er en digital platform til at dele viden om hvordan undergrunden ser ud, det er et redskab man kan bruge til at planlægge projekter og forberede gravearbejde, så man undgår uheld,” siger Torbjørn Mandahl Pedersen.

”På den måde kan man både spare tid og penge, når man skal udføre bygge- og anlægsarbejde,” tilføjer han.

Midler har været en katalysator

Ifølge Torbjørn Mandahl Pedersen har projektet Den Digitale Undergrund med DigitalLead gjort det muligt at stifte en ny virksomhed og samtidig få verificeret, at

løsningen tilbyder en smartere måde at opsamle og dele data om, hvad der ligger af infrastruktur i undergrunden.

”Midlerne fra DigitalLead har gjort det muligt for os at fokusere på idéen, få den analyseret og få lov at udforske den. Det har været en kæmpe accelerator og en af grundene til, at vi turde kaste os ud i det med virksomheden,” siger Torbjørn Mandahl Pedersen.

Torbjørn Mandahl Pedersen forklarer, at HeyPipe markant kan sænke den tid det tager at få kortlagt, hvad der ligger i undergrunden, men at det kræver, at flere entreprenører og forsyningsselskaber kommer med ombord og stiller data til rådighed.

”Lige nu vurderer man, at det vil tage 100 år med traditionelle metoder at få kortlagt, hvad der ligger i undergrunden. Med HeyPipe vil vi kunne få det kortlagt på fem år, men det kræver, at vi får flere med på idéen.”

Men selvom der er et klart billede af, hvad potentialet er med HeyPipes platform og teknologien, er virksomheden stadig i den tidlige fase.

”Vi er stadig en nystartet virksomhed – nu skal vi bevise, at vi kan få kunder ombord. Alle siger, det er en god idé, og den tekniske platform er klar til at tage imod data.”

Den Digitale Undergrund er medfinansieret af:





Rapport fra DigitalLead og Teknologisk Institut

Sådan skaber man grønne digitale løsninger til gavn for både klima og vækst

DigitalLead og Teknologisk Institut står bag en rapport, der sætter fokus på, hvordan man som digital virksomhed kan bidrage til en grønnere verden ved at udvikle software og håndtere data på mere klimavenlige måder og samtidig opnå konkurrencefordele.

Digitalisering bliver set som en central vej til at nå i mål med den grønne omstilling, men selvom øget digitalisering er en nødvendig del af den grønne omstilling, belaster den stigende brug af digitale løsninger og enheder klimaet.

Digitale enheder og digital infrastruktur står nemlig for mellem 2 og 4 procent af

den samlede CO₂-udledning i verden. Det svarer til omtrent det samme som den globale luftfarts CO₂-udledning.

Prognoser viser, at energiforbruget fra digitale enheder og infrastruktur kan stige helt op til 14 procent i 2040.

Derfor er der behov for handling. For digitale løsninger skal være en del af løsningen – ikke en del af problemet.

DigitalLead ønsker at fremme viden indenfor grøn softwareudvikling og datahåndtering, så fremtidens digitale løsninger og infrastruktur udleder mindre CO₂.

“Det er ikke nok, at digitale løsninger kun hjælper med den grønne omstilling i andre sektorer. De digitale teknologier skal også blive mere bæredygtige, så de bidrager mere til CO₂-reduktion – både i deres egen branche og i andre sektorer,” siger Birgit Pia Nøhr, CEO hos DigitalLead.

Energieffektive digitale løsninger kan gavne klimaet og give konkurrencefordele

Det er på den baggrund, at DigitalLead har fået Teknologisk Institut til at udarbejde en rapport, der fokuserer på, hvordan digitale virksomheder kan arbejde på at gøre deres softwareløsninger og datahåndtering grønnere.

“Der er et øget fokus på mere bæredygtige løsninger fra både myndigheder og virksomheder. For de digitale virksomheder er det essentielt at kunne opfylde disse krav, da de netop spiller en vigtig rolle i at levere grønne løsninger til både det offentlige og erhvervslivet. Det er afgørende for deres konkurrenceevne, at de digitale virksomheder kan leve op til kravene,” fortæller Birgit Pia Nøhr.

Rapporten fra Teknologisk Institut understreger, at reduktionerne i energiforbruget gennem grønnere software og datahåndtering både vil fremme bæredygtighed og skabe konkurrencefordele for både udviklere og aftagervirksomheder. Ved at reducere udgifterne til f.eks. elektricitet kan de nemlig opnå lavere driftsomkostninger.

Principper for grøn softwareudvikling & datahåndtering

I rapporten beskriver Teknologisk Institut tre nøgleprincipper, som man som digital

virksomhed bør følge, hvis man ønsker en mere bæredygtig softwareudvikling:

For det første er bæredygtigt design vigtigt. Her bør man vælge energieffektive softwareløsninger, såsom mindre krævende programmeringssprog og databaser, og samtidig undgå for mange unødvendige funktioner. Dernæst spiller kodning en central rolle, da teknikker som at eliminere såkaldt død kode og bruge open source-biblioteker ansvarligt kan reducere energiforbruget. Endelig bør hardware udnyttes effektivt ved at udvikle algoritmer, der kører processer parallelt, da det hjælper med at fordele arbejdsbyrden jævnt og optimerer energiforbruget.

I forhold til datahåndtering anbefaler rapporten ligeledes tre principper:

Først og fremmest bør man minimere datahåndteringen ved at undgå unødvendig overførsel og behandling af data, f.eks. ved at bruge mindre energitunge filformater eller optimere installations- og netværkspakker. Derudover er det vigtigt at optimere datahåndteringen ved at udskyde dataindlæsning, indtil det er nødvendigt, f.eks. via paginering og “lazy loading”, eller vælge at gøre det på tidspunkter med høj tilgængelighed af grøn strøm. Endelig bør man undersøge potentialerne ved cloud-baserede løsninger, da flytning af arbejdsopgaver til skyen kan give klimagevinster.

Rapporten beskriver en lang række eksempler på, hvordan man konkret kan arbejde med at implementere mere bæredygtige løsninger i både softwareudvikling og datahåndtering, samt hvad man skal være opmærksom på, hvis man ønsker at gøre digitale løsninger mere energieffektive og bæredygtige.



DigitalLead hjælper digitale startups med at vokse

DigitalLeads acceleratorprogram Beyond Beta er et forløb, der hjælper nystartede virksomheder med at vokse og skalere deres forretning.

DigitalLeads accelerator program er designet til at accelerere væksten af startups ved at give dem adgang til ressourcer og ekspertise, som ellers kan være svære at opnå på egen hånd. Programmet tilbyder skræddersyede udviklingsaktiviteter, herunder mentorskab, netværk, workshops og adgang til finansiering, som hjælper iværksættere med at tage deres virksomheder til næste niveau.

I 2024 har 16 virksomheder deltaget i acceleratorprogrammet, hvor de har modtaget rådgivning og vejledning inden for forretningsudvikling og internationalisering.

“

“Det er fantastisk at have mennesker i den anden ende af dette program, som forstår, at vi alle er forskellige start-ups på forskellige stadier. Vi har fået trin-for-trin vejledning fra vores mentor i DigitalLead, og det har været rigtig godt med konkret hjælp til de udfordringer, vi står overfor”samme som mig. Det er rigtig godt at få erfaringer fra nogen, som laver noget andet,”



Mia Negru
2030 Builders

“

Mødet med de andre startups har været utroligt værdifuldt. Vi føler ofte, at vi er alene, men ser nu, at vi står overfor mange af de samme udfordringer som andre startups også står overfor. Det betyder, at vi kan lære af deres erfaringer,”

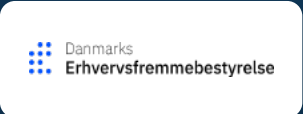


Murat Ozemre
Shipmind

Disse virksomheder har været igennem DigitalLeads startup program i 2024:

ROCCAI	shipmind:	DockMe SMART HARBOUR
Liirn	PowerReader Læs dig til bedre tid	Bricks PERFORMANCE SYSTEM
UPBOOST	APE AI	AR-Simply
CYBERJUICE	2030 BUILDERS IMPACT PLAY	gismap
Reevela	navipair	Dynamic Safety System / E2E-People

Den Digitale Undergrund er medfinansieret af:





Tak for 2024

Fra DigitalLead skal der lyde en stor tak til vores medlemmer. I er med til at sikre, at DigitalLead er en levende og relevant klynge, der skaber værdi gennem aktiviteter, netværk og innovation.

Vi vil også gerne rette en særlig tak til vores dedikerede medarbejdere og til de samarbejdspartnere, bevillingsgivere og myndigheder, der gør vores arbejde muligt: Uddannelses- og Forskningsstyrelsen,

Erhvervsstyrelsen, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, Digitaliseringsstyrelsen, Center for Cybersikkerhed, Industriens Fond, Den Maritime Fond og Digital Europe Programme.

Tak for tilliden, opbakningen og samarbejdet i 2024 – vi glæder os til at fortsætte med at understøtte digitale virksomheder i Danmark.

DigitalLead.

Støttet af:



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Uddannelses- og
Forskningsstyrelsen



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

INDUSTRIENS FOND